



La separación abismal

Sinopsis

“La imagen crea y moldea la realidad, la identidad y el estatus social... por lo menos esto nos promete la publicidad... las dos obras dan cuenta del impacto de este fenómeno en la cultura visual urbana” (Cordero Reiman).

Palabras clave

- la vestimenta
- la clase
- la publicidad
- el cuerpo (corporal)
- la fantasía
- la ropa
- social
- el anuncio
- la apariencia
- la realidad

Lectura

Lee este texto escrito por Karen Cordero Reiman del catálogo de la exposición (munal.emuseum.com). Subraya las palabras clave.

“La vestimenta y la moda entran en competencia con el arte, en cuanto estrategias de significación del hecho corporal, disfrazando o transformando su simbología a partir de códigos en una estructura social jerárquica e históricamente delimitada.

Si bien la ropa ha sido un definidor de clase, oficio y grupo étnico desde la Antigüedad, su producción y comercialización masiva en el siglo XX la han convertido en una herramienta poderosa de deslizamiento entre clases, que acentúa la importancia de una capacidad adquisitiva que permite ahora transformar no solo la imagen simbólica del individuo, sino el cuerpo en sí, por lo menos en apariencia.

La relación entre lo virtual y lo real se invierte en este juego de disfraces institucionalizado: la imagen crea y moldea la realidad, la identidad y el estatus social.

Por lo menos esto nos promete la publicidad, como recalcan dos clásicos de la época posrevolucionaria, el renombrado fotomontaje de Tina Modotti *La pobreza y la elegancia* (ca. 1927) y el pequeño óleo *El verano* (1937) de Antonio Ruiz.

Las dos obras dan cuenta del impacto de este fenómeno en la cultura visual urbana, en los anuncios y escaparates que compiten en la vía pública por la atención del paseante, ofreciendo a su vista objetos de deseo. La accesibilidad la determina el poder económico, que permite que el espectador se apropie, en términos literales, de la fantasía ofrecida, o bien, que quede relegado a la marginación y la frustración.

Tanto Modotti como Ruiz subrayan este proceso en términos de relaciones espaciales, gestualidad corporal y los códigos mismos de la vestimenta.

La imagen rectangular que presenta dos caballeros erguidos y elegantes se asoma arriba y atrás del obrero agachado, sentado en la acera —de espaldas al anuncio—, su cara escondida por la sombra que tiende su gesto de desesperación, auxiliado por la gorra que marca su condición proletaria.

Las dos personas ‘de carne y hueso’ en *El verano* también enuncian su condición social por medio de su atuendo: el sombrero y el rebozo hablan de un origen campesino, mientras el overol y los zapatos de tacón reflejan su ingreso a la sociedad urbana.

Elevan su mirada para admirar —asombrados— la evocación del ocio moderno en el aparador, que se figura como contrapuesta a su realidad en todos los sentidos, desde el color de la piel, hasta el contexto geográfico y, desde luego, por la ropa. El vidrio del escaparate solo confirma su separación abismal.

El uso de fotomontaje por Modotti y la inclusión de un maniquí sin brazos, deshumanizado, por Ruiz, nos hablan de su postura de crítica social ante el discurso corporal que instaura la industria de la moda”.



La separación abismal

Comprensión

1. ¿Qué reemplaza al arte en la significación del cuerpo?
2. ¿Qué códigos sociales influyen en la forma de vestir?
3. ¿Qué efecto tuvo la producción masiva de ropa?
4. ¿Qué se necesita para transformar la imagen y el cuerpo?
5. ¿La realidad crea y moldea la imagen o viceversa?
6. ¿Cuáles son las dos obras mencionadas y de qué año son?
7. ¿Qué aspecto de la sociedad critican estas obras?
8. ¿Qué determina la accesibilidad a los objetos de deseo?
9. ¿Qué pasa con quienes no pueden acceder a la fantasía?
10. ¿Cómo aparecen los dos caballeros en la publicidad?
11. ¿Dónde está el obrero y en qué posición?
12. ¿Qué objeto señala su condición de trabajador?
13. ¿Qué muestra el origen de las personas en *El verano*?
14. ¿Qué prendas reflejan su ingreso a la sociedad urbana?
15. ¿Dónde está el aparador en relación con las personas?
16. ¿En qué se diferencia su vida de lo que ven en el aparador?
17. ¿Qué crítica sugiere el maniquí sin brazos?
18. ¿Qué postura expresan las dos obras frente a la moda?

Conversación

1. “Lo virtual y lo real”: ¿Cuál es un ejemplo de cómo cambia lo virtual nuestra forma de ver la realidad?
2. “La imagen crea y moldea... la identidad y el estatus social”: ¿Qué importancia tiene la imagen en quién eres y en cómo te ven?
3. “Capacidad adquisitiva que permite transformar... el cuerpo”: Con suficiente dinero, ¿cómo se puede transformar el cuerpo?
4. “Los anuncios... ofreciendo a su vista objetos de deseo”: ¿Qué anuncios ves en la vía pública, en la tele o en línea? ¿Qué ofrecen?
5. “La frustración”: ¿Alguna vez sentiste frustración por no poder comprar algo que viste en un anuncio? ¿Qué fue?
6. “Contrapuesta a su realidad en todos los sentidos”: ¿Sientes que te diferencias de las personas retratadas en los medios (publicidad, cine, fotos y videos en línea), por ejemplo, en “el color de la piel, el contexto geográfico y la ropa”?
7. “El vidrio del escaparate solo confirma su separación abismal”: ¿En qué se parece la pantalla hoy en día al vidrio de esa época?
8. “Enuncian su condición social por medio de su atuendo”: ¿La ropa todavía marca la clase o la condición social? ¿Cómo?
9. “El maniquí sin brazos, deshumanizado”: ¿Crees que la industria de la moda a veces deshumaniza?