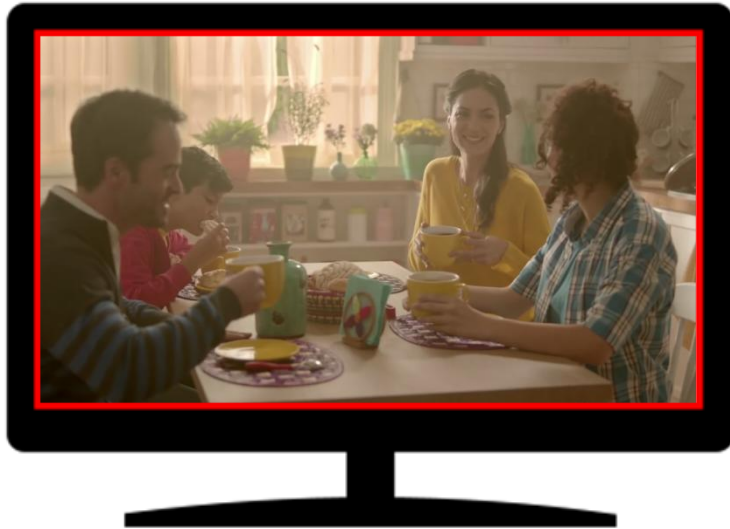


# Espacio Publicitario

Abuelita: ¡Qué rico es estar en familia!



## Transcripción

Llena el Espacio con una de las palabras del recuadro. Luego contesta las preguntas de comprensión, según el anuncio.

en casa  
estar en familia

juntarnos  
nos une

En México hay algo con lo que apapachamos a los que más queremos.

Con su único aroma a canela, que nos hace sentir como \_\_\_\_\_, su deliciosa espuma ligera y su rico sabor que nos invita a \_\_\_\_\_ para compartir todo lo que \_\_\_\_\_.

¡Qué rico es \_\_\_\_\_ con Abuelita!

1. ¿A qué huele?
2. ¿Cómo nos hace sentir?
3. ¿Cómo es su sabor?
4. ¿Qué nos invita a hacer?

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

## Antes de ver . . .

¿Pasas más tiempo con tu familia o con tus dispositivos tecnológicos?



## Análisis crítico de los medios

Analiza los mensajes del anuncio.

Anunciante: \_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Público objetivo: \_\_\_\_\_

Mensaje visual:

1. Al principio del anuncio, ¿qué están haciendo el hijo y el padre?
2. ¿Y qué está haciendo la hija?
3. ¿Por qué está molesta la madre?
4. ¿Qué prepara ella para juntar a la familia?
5. El mensaje hablado no menciona la tecnología, pero ¿qué diferencia entre la tecnología y el producto busca subrayar la parte visual del anuncio?
6. ¿Estás de acuerdo con este mensaje visual? ¿Por qué o por qué no?