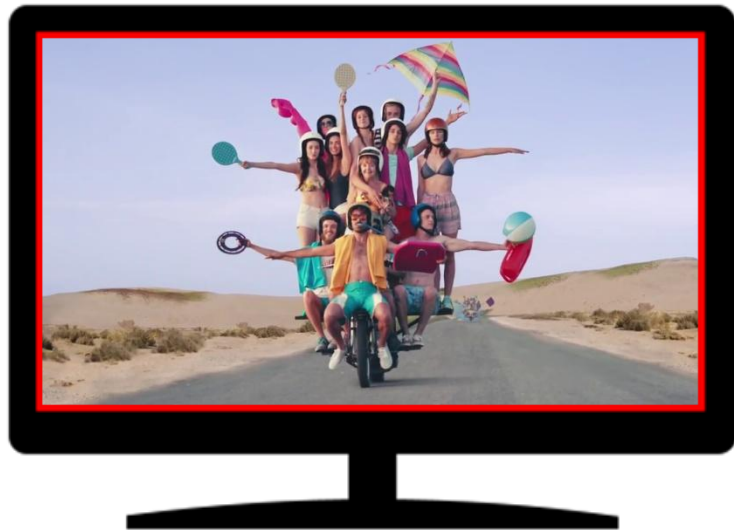


Espacio Publicitario

Personal Fest 2016



Nombre _____ Fecha _____

Antes de ver...

¿Cómo te comunicás con tus amigos?

Marcá todos los verbos tecnológicos que hayas hecho.

- clavar el visto: leer un mensaje sin responder
- etiquetar: indicar quién aparece en una foto
- inboxear: enviar un mensaje por Facebook
- llamar: tratar de hablar por teléfono
- reenviar: enviarle un mail a otra persona
- retuitear: compartir el tuit de otra persona
- textear: enviar un mensaje de texto
- whatsappear: enviar un mensaje por Whatsapp

Los verbos tecnológicos

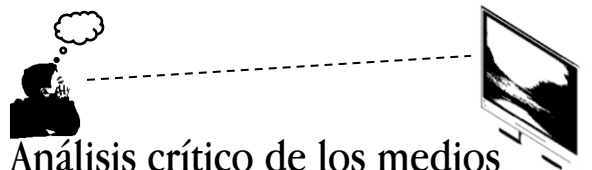
Llená el Espacio con uno de estos verbos tecnológicos.

clavaron el visto	llamaron	textearon
etiquetaron	reenviaron	whatsappearon
inboxearon	retuitearon	

Los creadores de Personal y los eventos de verano _____ a los iluminadores y sonidistas que _____ un mail a los músicos que _____ a los representantes de bandas que _____ al sindicato de vendedores playeros que _____ a los acreditados de prensa que _____ a los veraneadores y que _____ a los aplaudidores que _____ para hacer juntos el Personal Fest con entrada gratis.

¿Qué es el Personal Fest?

Personal Fest es un festival de música en Argentina patrocinado por Personal, una empresa de comunicaciones móviles. Este año el festival se lleva a cabo en Mar del Plata, Córdoba, Corrientes, Salta, Mendoza y Buenos Aires.



Análisis crítico de los medios

Analizá los mensajes del anuncio.

1. Autor _____
2. Objetivo _____
3. Público objetivo _____
4. ¿Por qué creés que el anuncio incluye muchos neologismos (o palabras nuevas) tecnológicos?

<http://zachary-jones.com/zambombazo/>