

# Espacio Publicitario

Visit Honduras: Honduras, amor a primera visita



## Vacaciones en Honduras

Llena el Espacio con una de las palabras del recuadro.

amigos	buceo	frutas
arqueología	café	tradiciones

En América existe un lugar donde lo maravilloso no se explica en palabras. Se hace con latidos. Un lugar donde las \_\_\_\_\_ aprendieron a nadar. Donde la \_\_\_\_\_ y el fútbol jugaron el primer partido de la historia. Donde tu mejor compañero de \_\_\_\_\_ es un profesional. Una muy buena honda por cierto. Donde tienes \_\_\_\_\_ esperándote hace siglos. Donde la emoción no tiene palabras. Donde las \_\_\_\_\_ no pasan de moda. Donde los colores corren y vuelan. Donde el \_\_\_\_\_ se hace ruta y te despierta con un macchiato y rosquillas. Honduras, amor a primera visita.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

## Antes de ver . . .

De vacaciones, ¿cuál te interesa más: playa y sol, gastronomía, arqueología, aventura o patrimonio cultural?



## Análisis crítico de los medios

Analiza los mensajes del anuncio.

Anunciante: \_\_\_\_\_

Producto: \_\_\_\_\_

Público objetivo: \_\_\_\_\_

## ‘No se explica en palabras’

La transcripción no nos ofrece una imagen completa del significado del anuncio, ya que las frases del anuncio ‘no se explican en palabras’, sino en imágenes. Interpreta cada frase, según el contexto visual.

- \_\_\_\_\_ “las frutas aprendieron a nadar”
- \_\_\_\_\_ “el primer partido de la historia”
- \_\_\_\_\_ “tu mejor compañero de buceo”
- \_\_\_\_\_ “amigos esperándote hace siglos”
- \_\_\_\_\_ “la emoción no tiene palabras”
- \_\_\_\_\_ “los colores corren y vuelan”

- a. atravesar la selva en tirolesa
- b. el Gran Campo de Pelota en el Parque Arqueológico Ruinas de Copán
- c. la gran variedad de animales en La Mosquitia, como la guara roja, ave nacional
- d. las frutas tropicales y también el *banana boat*
- e. los delfines y la barrera de coral en Roatán
- f. el patrimonio multicultural del país

## Visit Honduras

Visita el sitio <http://honduras.travel> y explora la sección "Atractivos". ¿Cuál es un destino que te gustaría visitar y por qué?

<http://zachary-jones.com/zambombazo/>